

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Frumusetea te duce la Saga”

organizata de FARMEC S.A.

în perioada 01 - 16 august 2026

DUPLICAT



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul Campaniei Promoționale „Frumusetea te duce la Saga” (numită în cele ce urmează „Campania”) este FARMEC S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Județul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrului Comerțului Cluj sub nr. J1991000014122, având codul de identificare-fiscală RO 199150, având număr de operator de date personale 21199, reprezentată prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numită în cele ce urmează „Organizator”.

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prevederile legale aplicabile și se va desfășura conform prezentului regulament („Regulamentul”), ale cărui dispoziții sunt obligatorii pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România.

1.3. Campania se va desfășura în magazinele fizice indicate în Anexa 1, parte integrantă din prezentul Regulament, în perioada 01-16 august 2026.

1.4. Campania se va desfășura în colaborare cu Agentia FIELDSTAR SRL, persoana juridică română, cu sediul în București, str. Armand Calinescu, etaj 3, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003009824406, Cod Fiscal nr. RO 15600992, numită în cele ce urmează „Agentia”.

1.5. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe durata Campaniei, pe site-ul www.premiicufarmec.ro, cât și în locațiile unde se desfășoară prezenta Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, urmând ca modificările respective să intre în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro și după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Condițiile de participare și mecanismul de desfășurare a Campaniei sunt detaliate mai jos.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică cu domiciliul în România, cu vârsta de 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie, cu excepția angajaților Organizatorului și ai Agentiei, care îndeplinește cumulativ toate cerințele de mai jos:

a) A efectuat o achiziție din magazinele fizice Gerovital indicate în Anexa 1, pe Durata Campaniei, în valoare de minim 200 lei/bon fiscal.

b) Este membru înscris în Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL în momentul efectuării achiziției și înscrierii în Campanie și, pe cale de consecință, deține un card de fidelitate digital, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului Oficial al Programului de Fidelitate „Beauty Club by GEROVITAL”. Scanarea cardului de fidelitate la casa de marcat este obligatorie în momentul emiterii bonului fiscal.

2.2. La Campanie participă toate produsele achiziționate în perioada 01-16 august 2026, din magazinele indicate în Anexa 1.

2.3. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament de către participanți.

2.4. După data încheierii Campaniei promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea conduce publicul la concluzia actualității sau continuării Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, în cadrul magazinelor indicate în Anexa 1, parte integrantă a prezentului Regulament.

3.2. Campania promoțională va începe la data de 01 august 2026 ora 00.00 și se finalizează în 16 august 2026 ora 23.59 (Durata Campaniei Promoționale). Aceasta se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. Pentru înscrierea în prezenta Campanie, participanții trebuie să achiziționeze produse în valoare de minim 200 de lei/bon fiscal din magazinele descrise în Anexa 1.

4.2. Participanții eligibili sunt persoanele fizice care, pe Durata Campaniei, efectuează achizițiile menționate la Art. 4.1 și respectă toate condițiile de eligibilitate prevăzute în Secțiunea 2.

4.3. Participarea la Campanie nu este automată. Eligibilitatea este condiționată atât de calitatea de membru al Programului de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL, cât și de exprimarea opțiunii de participare, după cum urmează:

4.3.1. Pentru achizițiile efectuate, clientul trebuie să utilizeze cardul de fidelitate Beauty Club by GEROVITAL la momentul achiziției și să completeze formularul de înscriere disponibil online pe www.premiicufarmec.ro în perioada acestei Campanii, cu următoarele informații:

- nume și prenume;
- adresa de email;
- numărul de telefon;
- numele, adresa și orașul magazinului din care a achiziționat produsele;
- numărul și data bonului fiscal;
- vârsta.

4.3.2. Formularul poate fi completat până la data de 16 august 2026, inclusiv.

4.4. Participanții trebuie să păstreze bonul/bonurile cu care s-au înscris în Campanie, pentru validarea și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigatori la tragerea la sorti.

4.5. Un bon fiscal care îndeplinește condițiile de participare poate fi înregistrat o singură dată în Campanie. **4.6.** Un participant unic, definit de același număr de telefon și nume, poate înscrie un număr de maxim 5 bonuri fiscale distincte pe zi, cu condiția ca fiecare bon să ateste o achiziție de minim 200 lei și are dreptul să câștige un singur premiu în cadrul prezentei Campanii. Dacă se constată înscrierea aceluiași document fiscal de mai multe ori sau de către mai multe persoane, toate înscrierile care se referă la același document fiscal vor fi invalidate și nu vor intra în tragerea la sorti.

4.7. Pe lângă situațiile prevăzute în mod expres în prezentul Regulament de excludere ori invalidare a participării la prezenta Campanie, sunt excluse și nu vor participa la tragerea la sorti sau vor fi invalidate dacă au fost extrase:

- achizițiile efectuate în magazinele Gerovital participante la campanie, fără utilizarea cardului de fidelitate Beauty Club by GEROVITAL;
- înscrierile realizate pe baza unor bonuri fiscale deja înregistrate în Campanie.

4.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica înscrierile în Campania Promotională; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză din cadrul Campaniei Promotionale și/sau anunțarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul acțiunii. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite lamuriri și orice documente relevante, să invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei.

4.9. Participanții au șansa să câștige unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista câștigătorilor va fi afișată pe www.premiicufarmec.ro în 1 zi de la data validării finale a câștigătorilor.

4.10. Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronică, automată, utilizând un program computerizat specializat, de extragere aleatorie automată, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană și va avea loc în termen de 1 zi de la finalizarea Campaniei, la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al Agenției, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat.

La extragere vor fi luați în considerare toți participanții înscrisi în Campanie, conform mecanismului specificat (din toate înscrierile înregistrate în perioada 01.08.2026 ora 00:00– 16.08.2026, ora 23:59). Se vor extrage 1 (unu) potențial câștigător și 3 (trei) rezerve pentru premiul pus în joc. Rezervele vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care potențialul câștigător refuză premiul ori în eventualitatea invalidării acestuia.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, câte **25 de premii**, constând fiecare în câte 2 Abonamente Acces General de 3 zile la Saga Festival, festival ce se va desfășura în perioada 21.08-23.08.2026, în București.



5.2. Premiile acordate prin tragere la sorti in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul urmator:

Tip premiu	Mod acordare	Numar premii acordate	Valoare neta/premiu (TVA inclus)	Valoare impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare bruta/premiu (TVA si impozit incluse)	Valoare bruta totala (TVA si impozit incluse)
Abonament General Acces Festival Saga pentru 2 persoane	Tragere la sorti	25	998 lei	44,22 lei	1.042,22 lei	26.055,50 lei
Total		25		"		26.055,50 lei

5.3. Abonamentele se vor acorda/ trimite catre castigatori in format electronic.

Valoarea fiecarui premiu se situeaza peste pragul de 600 lei.

5.4. Valoarea totala a premiilor este de 26.055,50 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor).

5.5. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului potențialului câștigător de a beneficia de premiu (prin refuz însemnând ca respectivul câștigător nu dorește sa intre în posesia Premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau în cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul astfel neacordat.

SECȚIUNEA 6. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Pana la validarea finala, un participant care a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator".

6.2. Potentialul câștigător al premiului va fi contactat în data de **17 august 2026** în vederea validării finale și atribuirii premiului.

6.3. **Revendicarea telefonica:** dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat bonul desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

- In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 1 zi de la comunicare.
- In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului primit prin link-ul de revendicare, reprezentantul Agentiei in termenul specificat, va invalida extragerea acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.
- Pentru revendicarea telefonica a premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:
 - a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
 - b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
 - c) sa incarce poza bonului fiscal castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
 - d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
 - e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
 - f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
 - g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Sectiunii 11 din Regulamentul Campaniei promotionale privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

6.4. In vederea **prevalidarii electronice** a premiului, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Agentiei Field Star SRL, in timpul procesului de revendicare conform art. 6.3. lit.c), o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu care a fost extras castigatorul.

In imagine trebuie sa se regaseasca:

- Denumirea, adresa si orasul unde se afla magazinul;

- Numarul bonului fiscal;
- Data bonului fiscal;
- Valoarea bonului fiscal;

6.4.1. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a o trimite catre Agentie prin e-mail la adresa **concurs@fieldstar.ro** in acelasi termen de 1 zi de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig sau sa contacteze Agentia prin modalitatile mentionate in cadrul Regulamentului.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor optionale din formular nu este obligatorie si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Agentiei pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Agentie prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat bonul declarat castigator.

Agentia poate solicita Participantilor bonul fiscal castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea potentialului castigator, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.4.2. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 1 zi lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterii fotografiei de verificare.

6.5. Validare finala a premiilor:

Daca potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal, Agentia va livra premiile, in format electronic.

6.6. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in continuare si celorlalte rezerve, daca este cazul.

6.7. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

6.8. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.9. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a. Potentialul castigator refuza premiul, refuzul poate fi exprimat in scris la adresa Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentele solicitate de catre Agentie, conform prezentului Regulament;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita la data inscrierii in Campaniei.

6.10. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanii presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

6.11. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.12. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar in conditiile prevazute de prezentul Regulament.

6.13. Participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale inscrise in Campanie pana la publicarea listei castigatorilor finali validati, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

- 6.14.** Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.
- 6.15.** Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

- 7.1.** Toți participanții la această Campanie promoțională sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
- 7.2.** Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului, din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.
- 7.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant la Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 8.1.** Prezenta Campanie promoțională poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment, în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru.
- 8.2.** Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro

SECȚIUNEA 9. FORȚA MAJORĂ

- 9.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, din motive independente de voința sa.
- 9.2.** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

- 10.1.** În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 10.2.** Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament, pe următoarea adresă: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Municipiul Cluj-Napoca, Județ Cluj, sau pe adresa de email: marketing@farmec.ro.
- 10.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 11.1.** Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA si de catre Agentie, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.
- 11.2.** În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec si Agentia colectează date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal ce fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:
- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, varsta;
 - pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) pentru retinerea impozitului la sursa: copie document de identitate, adresa de email, numar de telefon.
- 11.3.** Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, precum si pentru achitarea impozitului aplicabil venitului din premiu.

11.4. În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării Premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îi va putea valida participarea și nu îi va putea acorda Premiile.

11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia FIELD STAR SRL) asigură participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Participantii au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.7. Participantii au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus, sau la adresa de email gdp@farmec.ro, respectiv www.fieldstar.ro

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC că datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date, precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare; solicitantul se opune prelucrării datelor; datele au fost prelucrate ilegal; ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale sau exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și oferă dreptul de a transmite aceste date altui operator;

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere** semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor sale cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR), iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie

11.8. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul <https://www.fieldstar.ro/>, putand fi consultate de catre fiecare Participant

SECȚIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile

acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresele acestuia indicate in prezentul Regulament.

13.3. Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului

13.4. Regulamentul Campaniei promoționale poate fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro, precum și în magazinele Gerovital participante la Campanie.

13.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

13.6. Prezentul Regulament este autentificat notarial.

13.7 Anexa 1 face parte din prezentul Regulament.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1. Lista magazinelor Gerovital participante:

Nr. Crt.	TIP MAGAZIN	LOCALITATE*	LOCATIE	ADRESA	telefon
1	GEROVITAL	Bucuresti	PARKLAKE	str. Liviu Rebreanu nr.4, spatiu F160b	0734881044
2	GEROVITAL	Bucuresti	VERANDA	str. Ziduri Mosi nr.23, spatiu GF27b	0734881052
3	GEROVITAL	Bucuresti	AFI COTROCENI	Bd. Paul Teodorescu, nr.4, sector 6, spatiu C136B	0734881065
4	GEROVITAL	Constanta	CITY PARK	Bd. Al.Lapusneanu nr.116C, spatiu L200	0734881045
5	GEROVITAL	Ploiesti	AFI PALACE	str. Calomfirescu nr.2, spatiu G180	0734881066
6	GEROVITAL	Bucuresti	SUN PLAZA	Calea Vacaresti nr.391, sector 4, spatiu 1.7.16, et.1	0734881971
7	GEROVITAL	Bucuresti	BANEASA-FEERIA	Sos.Buc-Ploiesti nr.44A, sect.1, spatiul S55	0734881403
8	GEROVITAL	Bucuresti	MEGA MALL	Str. Pierre de Coubertain, nr 3-5, sect 2, spatiu L0_355	0734881981
9	GEROVITAL	Brasov	Stradal	Pta. Sfatului nr.11	0734881043
10	GEROVITAL	BRASOV	Coresi	str. Zaharia Stancu nr 1, spatiu BD.37	0734881441
11	GEROVITAL	Galati	stradal	Str. Brailei nr 4 E6, bl. H, sc. 5, ap.2, parter	0734881939

**DIRECTOR GENERAL
TURDEAN MIRCEA LIVIU**



PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ